

《企业市场地位证明研究服务规范》

编制说明

团标制定工作组

二零二五年九月

一、工作简况

（一）任务来源

根据 2024 年全国标准化工作要点，大力推动实施标准化战略，持续深化标准化工作改革，加强标准体系建设，提升引领高质量发展的能力。依据《中华人民共和国标准化法》，以及《团体标准管理规定》相关规定，中国商品学会决定立项并联合尚普咨询集团有限公司等相关单位共同制定《企业市场地位证明研究服务规范》团体标准。于 2025 年 8 月 27 日，中国商品学会发布了《企业市场地位证明研究服务规范》团体标准立项通知，正式立项。

（二）编制背景及目的

《企业市场地位证明研究服务规范》的编制，源于当下复杂多变的市场环境及企业发展的实际需求。在全球化竞争日益激烈的背景下，企业的市场地位不仅是其综合实力的体现，更是参与市场竞争、获取资源支持、赢得客户信任的关键要素。然而，长期以来，市场上对于企业市场地位的评估缺乏统一、规范的标准和流程，各类评估机构的研究方法参差不齐，数据来源的真实性与可靠性难以保证，导致企业市场地位证明的公信力受到影响，甚至出现虚假宣传、误导市场的现象，这既扰乱了正常的市场秩序，也损害了消费者和投资者的合法权益。

同时，随着资本市场的不断发展和监管要求的日益严格，企业在融资、并购、上市等活动中，需要提供客观、权威的市场地位证明材料，以满足监管机构、投资者及合作伙伴的审查需求。但由于缺乏规范的服务标准，企业往往在选择研究服务机构时无所适从，研究成果的质量也难以把控，增加了企业的运营风险和成本。此外，不同行业、不同规模的企业在市场地位的表现形式上存在差异，若没有统一的规

范加以引导，研究服务的针对性和有效性也会大打折扣，无法准确反映企业在细分市场中的真实地位和竞争优势。

为了改变这一现状，规范企业市场地位证明研究服务的行为，提升研究成果的专业性、公正性和权威性，保障市场各方主体的合法权益，促进市场的健康有序发展，编制一套科学、系统、可操作的企业市场地位证明研究服务规范就显得尤为必要。这不仅能够为研究服务机构提供明确的工作指引，确保研究过程的规范性和数据的真实性，也能为企业选择服务、政府监管部门开展监督工作提供重要依据，从而推动形成公平竞争的市场环境，助力企业更好地展示自身实力，实现可持续发展。

（三）编制过程

1、项目立项阶段

编制《企业市场地位证明研究服务规范》，既关乎市场秩序的稳定，也影响着企业的健康发展与社会资源的高效配置。从市场环境来看，该规范的出台能有效遏制当前市场中存在的评估标准混乱、数据失真、结论偏颇等问题，通过统一研究框架、明确数据采集与分析的准则，让企业市场地位的证明过程有章可循，从而提升证明结果的公信力。这不仅能减少因虚假市场地位宣传引发的商业纠纷，还能为市场主体营造公平透明的竞争氛围，使消费者、投资者等利益相关方能够依据真实可靠的信息做出决策，避免因误导性数据而遭受损失。

尚普咨询集团有限公司向中国商品学会提交了《企业市场地位证明研究服务规范》团体标准的制订申请，并于 2025 年 8 月 27 日正式立项。

2、理论研究阶段

标准起草组成立伊始就企业市场地位证明研究服务规范以及有

关要求进行了深入的调查研究，同时广泛搜集相关标准和国内外技术资料，进行了大量的研究分析、资料查证工作，确定了标准的制定原则，结合现有产品实际应用经验，为标准的起草奠定了基础。

标准起草组进一步研究企业市场地位证明研究服务规范的要求，明确了要求和指标，为标准的具体起草指明方向。

3、标准起草阶段

在理论研究基础上，起草组在标准编制过程中充分借鉴已有的理论研究和实践成果，经过数次修改，形成了《企业市场地位证明研究服务规范》标准草案稿。

4、标准征求意见阶段

拟定于 2025 年 9 月开始征求意见。

（四）主要起草单位及起草人所做的工作

主要起草单位：尚普咨询集团有限公司等多家单位的专家成立了规范起草小组，开展标准的编制工作。经工作组的不懈努力，在 2025 年 9 月，完成了标准征求意见稿的编写工作。

2、广泛收集相关资料。

在广泛调研、查阅和研究国际标准、国家标准、行业标准的基础上，形成本标准征求意见稿。本标准的制定引用的标准如下：

GB/T 35273 信息安全技术 个人信息安全规范

GB/T 45577 数据安全技术 数据安全风险评估方法

二、标准编制原则和主要内容

（一）标准制定原则

本标准依据相关行业标准，标准编制遵循“前瞻性、实用性、统一性、规范性”的原则，注重标准的可操作性，严格按照 GB/T 1.1 最新版本的要求进行编写。

（二）标准主要技术内容

本标准征求意见稿包括 13 个部分，主要内容如下：

1、范围

介绍本文件的主要内容以及本文件所适用的领域。

2、规范性引用文件

列出了本文件引用的标准文件。

3、术语和定义

界定了企业市场地位证明研究服务、定量数据、定性论证、市场地位指数模型、合规官的术语和定义。

4、总体要求

规定了企业市场地位证明研究服务规范的总体要求。

5、人员能力

规定了企业市场地位证明研究服务规范的人员能力。

6、机构资质

规定了企业市场地位证明研究服务规范的机构资质。

7、服务流程

规定了企业市场地位证明研究服务规范的服务流程。

8、质量保障

规定了企业市场地位证明研究服务规范的质量保障。

（三）主要试验（或验证）情况分析

结合国内外的行业测试和企业内部管控项目进行试验验证。

（四）标准中涉及专利的情况

不涉及。

（五）预期达到的效益（经济、效益、生态等），对产业发展的作用的情况

有效指导服务要求，有利于提高企业市场地位证明研究服务的水平，确立统一规范和标准。

（六）在标准体系中的位置，与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准的协调性

符合现行相关法律、法规、规章及相关标准，与强制性标准协调一致。

（七）重大分歧意见的处理经过和依据

无。

（八）标准性质的建议说明

本标准为团体标准，供社会各界自愿使用。

（九）贯彻标准的要求和措施建议

无。

（十）废止现行相关标准的建议

本标准为首次发布。

（十一）其他应予说明的事项

无。

《企业市场地位证明研究服务规范》起草组

2025 年 9 月 2 日