

中国商品学会

中商[2026]001 号

关于中国商品学会 2026 年团体标准工作计划

各会员单位、各分支机构：

为深入贯彻国家关于标准化工作的战略部署，落实《中华人民共和国标准化法》及国家标准化管理委员会、民政部《团体标准管理规定》等文件精神，进一步规范和加强中国商品学会（以下简称学会）团体标准（以下简称“团标”）工作的科学化、规范化管理，充分发挥团体标准在推动行业技术创新、引领产业高质量发展、满足市场多样化需求方面的积极作用，经研究，我学会秘书处、标准管理委员会制定了《中国商品学会 2026 年团体标准工作计划》。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕国家“十四五”及中长期发展规划纲要，以服务会员、服务行业、服务社会为宗旨，坚持市场导向、创新驱动、质量优先、开放包容的原则，聚焦行业发展重点、热点和难点问题，系统谋划、扎实推进 2026 年团体标准各项工作，助力行业转型升级和高质量发展。

二、工作方向

（一）标准立项将重点支持具有前瞻性、创新性、市场急需的标准项目，提高立项的质量及科学性和针对性。

（二）效率提高，确保上述质量要求下对团体标准的制定、修订工作，标准制定周期进一步优化。

（三）加强标准实施及推广，提升标准的认知度和应用水平。

（四）围绕行业发展重点领域，优化团体标准体系结构，增强标准的协调性和配套性。

（五）结合国家产业政策、行业发展趋势和会员需求，动态调整和完善协会团体标准体系框架。鼓励各分支机构、会员单位提出标准体系建设建议，形成上下联动、多方参与的体系优化机制。

三、申报原则

（一）申报项目应立足行业发展现状，重点围绕产业链供应链安全、产业升级、新技术应用、成果转化等急需的标准项目，填补国家标准、行业标准空白。

（二）鼓励将具有自主知识产权、技术先进、成熟的科技成果转化成为团体标准，通过标准引领行业技术创新和高质量发展。

（三）申报项目应符合国家现行法律、法规和强制性标准要求，与现行国家标准、行业标准保持协调配套，不低层

次重复。

四、 申报要求

（一）申报单位需为学会会员单位，具有独立的法人资格，能够承担标准制修订所需的经费、技术支持及组织协调工作，以确保标准的研究编制工作按时完成。鼓励高校、科研院所、产业链上下游企业多个单位联合申报，优先支持产学研用单位联合申报。

（二）主要起草人应具备相应的专业知识、丰富的实践经验和较高的文字表达能力，熟悉标准化工作流程，并能全过程参与标准起草工作。

（三）计划申报团体标准的单位请填写并提交《中国商品学会团体标准立项申请书》以电子版报送至中国商品学会标准管理委员会。

请各相关单位结合实际，认真研究本计划，积极申报和参与 2026 年度团体标准制修订工作，共同推动行业标准化建设迈向新台阶。

电话：010-65802161

联系人：卫文倩 13121217612

邮箱：13121217612@163.com

