中 国 商 品 学 会

中商[2025]020号

关于《中国商品影响力与竞争力评价指南》团体标准立项的通知

各相关单位：

根据《中国商品学会团体标准管理办法》有关规定，我会牵头起草并组织专家对《中国商品影响力与竞争力评价指南》（标准计划号：T/CS 053-2025）团体标准进行了立项评审，所申报的团体标准符合立项条件，现批准立项。

中国商品学会 CHINA SOCIETY OF COMMODITY SCIENCE CSCS

二〇二五年五月二日